

2022

**FUNDACIÓN
MONDRAGON**

EL PROPÓSITO DE FUNDACIÓN MONDRAGON	3
2022 EN SÍNTESIS	4
COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN	6
PROMOCIÓN DE NUEVAS ACTIVIDADES	7
IMPULSO A LA INNOVACIÓN	8
APOYO A NEGOCIOS	9
OTRAS INICIATIVAS	10
LAS CUENTAS	11
EJEMPLOS DE OPERACIONES REALIZADAS	12



EL PROPÓSITO DE FUNDACIÓN MONDRAGON

F

undación MONDRAGON impulsa la promoción de la economía social y, en especial, de las entidades cooperativas y de otras entidades relacionadas con las mismas.

Constituida en 1994, sus recursos se destinan, por tanto, a promover, de forma directa o indirecta, el desarrollo de la economía social, la educación y la investigación, para una progresiva transformación de la sociedad.

Para hacernos una idea de su dimensión, cabe reseñar que a lo largo de sus más de 25 años de historia la Fundación ha llegado a gestionar un importe superior a los 510 millones de euros.

Fundación MONDRAGON realiza sus actividades gracias al esfuerzo de las cooperativas de MONDRAGON, que aportan a la Fundación parte de sus resultados anuales.



2022 EN SÍNTESIS

U

n año más la Fundación MONDRAGON ha mantenido su compromiso vocacional: la transformación social, implementando proyectos que contribuyen al desarrollo socioeconómico de nuestro entorno.

Y todo ello teniendo como principio esencial a la solidaridad, uno de los pilares más firmemente arraigados en la realidad de nuestras cooperativas y de MONDRAGON en su conjunto.

Fundación MONDRAGON ha contribuido de manera decisiva al desarrollo de nuestra Experiencia Cooperativa y de la sociedad en su conjunto habiendo gestionado en el ejercicio 2022 aportaciones por valor de 21 millones de euros.

En 2022 la aportación real de Fundación MONDRAGON a todos estos ámbitos, de la que se da cumplida cuenta en esta memoria, ha ascendido a 15,8 millones de euros. Otro dato reseñable es que el 80% de los recursos se ha destinado a la promoción educativa y formación socio-cooperativa, juntamente con el apoyo solidario al reforzamiento de los negocios de cooperativas.

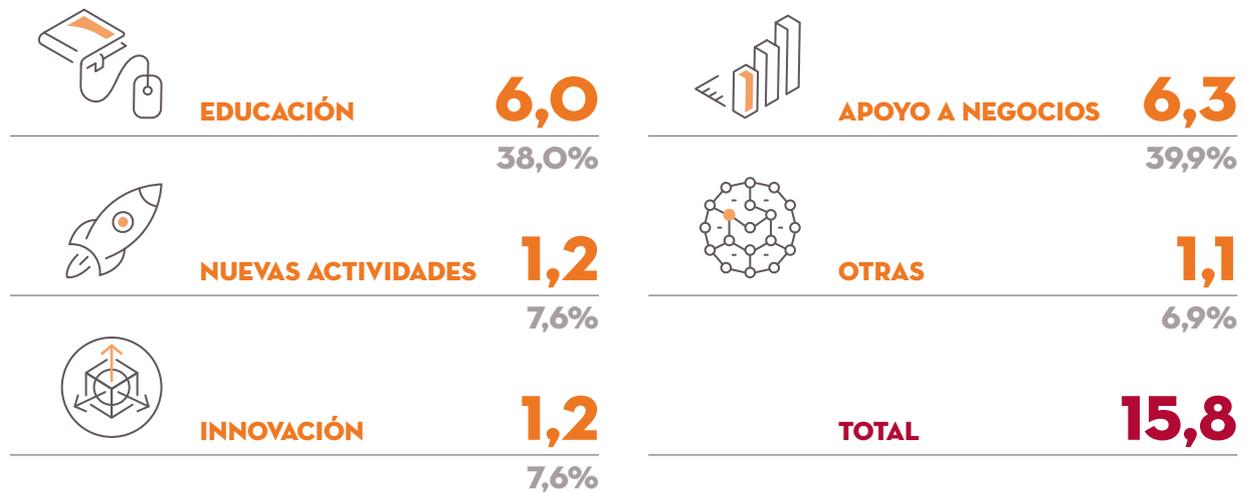
ÁREAS DE ACTUACIÓN

- **Promoción educativa y formación socio-cooperativa.**
- **Apoyo a negocios.**
- **Promoción de nuevas actividades.**
- **Promoción de la intercooperación en la innovación aplicada.**
- **Apoyo a la consolidación de proyectos.**
- **Iniciativas de carácter socio cultural.**

C

erca de un 80% de los recursos aplicados de Fundación MONDRAGON en 2022 se destinó a temas relacionados con la educación y el apoyo solidario a cooperativas en dificultades. Y algo más de un 16% a dar soporte a cuestiones relacionadas con la innovación y la promoción de nuevas actividades.

DESTINO DE LOS RECURSOS millones de €



RECURSOS APLICADOS 2018-2022



COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN

E

l compromiso de Fundación MONDRAGON con la educación ha sido una constante desde sus orígenes. De hecho, ha sido uno de sus ámbitos preferentes de actuación, apoyando a los centros educativos para que puedan mejorar permanentemente su oferta formativa.

Sólo en el último quinquenio los recursos aportados por la Fundación a este destino han supuesto 24,7 millones de euros.



+10.000 ALUMNOS 18 GRADOS 20 MÁSTERES 32 CICLOS FORMATIVOS

RED EDUCATIVA MONDRAGON

MONDRAGON UNIBERTSITATEA **10** SEDES ARIZMENDI IKASTOLA **12** CENTROS
TXORIERRI **1** LEA ARTIBAI **1** OTALORA **1**

APORTACIÓN A EDUCACIÓN

24,7 MILLONES DE €

5,2

4,9

5,3

3,3

6,0

2018

2019

2020

2021

2022

PROMOCIÓN DE NUEVAS ACTIVIDADES

Fundación también se compromete con la apuesta corporativa de crear un ecosistema que integre y coordine todas las entidades de promoción con el fin de interactuar entre ellas, compartir conocimiento y experiencias. La idea última es armar un ecosistema de emprendimiento innovador y dinámico, con el objetivo de renovar permanentemente los negocios y generar nuevas actividades.

La contribución de Fundación MONDRAGON al lanzamiento de nuevas actividades en 2022 superó los 1,2 millones de euros.

Fundación MONDRAGON contribuye a la dinamización de los negocios a través de la colaboración con MONDRAGON Centro de Promoción y al apoyo a la realización de estudios de viabilidad.

NEGOCIOS DE FUTURO

Start-ups con un marcado componente tecnológico, algunas de ellas especializadas en sensorización, trazabilidad inalámbrica, digitalización e industria 4.0, además de la promoción de proyectos colaborativos en energía verde y salud.



APORTACIÓN A NUEVAS ACTIVIDADES

6,8 MILLONES DE €

1,7
2018

1,2
2019

1,5
2020

1,2
2021

1,2
2022

IMPULSO A LA INNOVACIÓN

La innovación impulsa la competitividad y la transformación del tejido empresarial de MONDRAGON. La Fundación apoya iniciativas alineadas con la Política Socioempresarial 2021-2024, especialmente con los ámbitos de digitalización y sostenibilidad medioambiental.

La aportación de Fundación MONDRAGON al ámbito de la Innovación se lleva a cabo a través del Plan de Ciencia y Tecnología que apoya proyectos de intercooperación en ámbitos como el desarrollo tecnológico, el soporte y promoción de la I+D o los pilotos innovadores de digitalización.



+165 M€ INVERSIONES EN I+D
+2.200 INVESTIGADORES A TIEMPO COMPLETO
+370 FAMILIAS DE PATENTES EN VIGOR
12 CENTROS DE I+D

CENTROS TECNOLÓGICOS
 IDEKO IKERLAN LEARTIKER LORTEK

UNIDADES I+D
 CIKATEK CS CENTRO STIRLING EDERTEK FAGOR AOTEK
 ISEA KONIKER MTC MIK MGEP

APORTACIÓN A INNOVACIÓN

5,7 MILLONES DE €

1,2

2018

1,3

2019

1,3

2020

0,7

2021

1,2

2022

APOYO A NEGOCIOS

Fundación MONDRAGON destina anualmente una partida importante a reforzar los negocios y en particular a aquellos que se encuentran en dificultades. En 2022 ese importe superó los 6,3 millones de euros.

SOLIDARIDAD RESPONSABLE

A través de Fundación MONDRAGON se implementa una solidaridad que contribuye a superar dificultades puntuales y a desarrollar proyectos empresariales valiosos que no serían posibles de otro modo.

OTRAS ESTRUCTURAS DE APOYO

Entidades como Mondragon Internacional y Saiolan colaboran, en sus áreas de actuación, aportando experiencia y conocimiento.



MÁS DE 33,6 MILLONES EN 5 AÑOS

La solidaridad intercooperativa es un valor que se siente y se practica en MONDRAGON. Con el objetivo de ayudar a cooperativas que por diversas razones han pasado por dificultades Fundación MONDRAGON ha destinado más de 33,6 millones de euros en el último quinquenio.

APORTACIÓN DE APOYO A LOS NEGOCIOS

33,6 MILLONES DE €

6,2



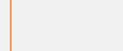
2018

6,8



2019

7,7



2020

6,6



2021

6,3



2022

OTRAS INICIATIVAS

Fundación MONDRAGON también soporta otro tipo de actividades orientadas a favorecer a comunidades en vías de desarrollo a través de la ONG Mundukide, cuyos principales focos de actuación se sitúan en Mozambique, Etiopía, Brasil, Colombia y Ecuador.

Un año más, se ha colaborado con la Fundación Gaztenpresa, que trabaja por fomentar el empleo a través de la creación de empresas en País Vasco y Navarra. Desde su inicio ha colaborado en la creación de más de 12.000 empleos.

Asimismo, también es relevante la aportación que históricamente ha realizado la Fundación para el impulso y la normalización del euskera entre nuestros colectivos, con un importe cercano a los 2 millones de euros.



OTRAS INICIATIVAS miles de €	2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL
GAZTENPRESA	157	295	331	285	386	1.454
PROMOCIÓN DE LA CULTURA VASCA	108	148	165	143	193	757
MUNDUKIDE	108	148	165	143	293	857

LAS CUENTAS

BALANCE millones de €

	ACTIVO	PASIVO
INMOVILIZADO Y PARTICIPACIONES EN CENTROS DE I+D	23	
EFFECTIVO Y CUENTAS A COBRAR	57	
PATRIMONIO NETO		62
DEUDAS Y CUENTAS A PAGAR		18
TOTAL	80	80

CUENTA DE RESULTADOS millones de €

SUBVENCIONES E INGRESOS RECIBIDOS	21,2
AYUDAS CONCEDIDAS	(14,1)
OTROS GASTOS	(0,2)
RESULTADO DEL EJERCICIO	6,9

Fundación MONDRAGON está sometida al marco normativo de información financiera establecido en la Ley 9/2016 de Fundaciones del País Vasco. Las cuentas anuales de Fundación MONDRAGON han sido auditadas por LKS Auditores, S. L. P., en cuyo informe ha emitido una opinión favorable.

El patrimonio neto alcanza los 62 millones de euros y la cuenta de resultados arroja un resultado anual positivo de 6,9 millones de euros.



HIREKIN, CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO INDUSTRIAL DE MONDRAGON UNIBERTSITATEA

Pretende transformar la industria en un sector más descarbonizado, sostenible y digitalizado.

D

ispondrá de 6.000 metros cuadrados destinados a actividades de emprendimiento industrial sostenible basadas en conocimiento, desarrollo de tecnología, prototipado y validación con demostradores a escala real.

HIREKIN será un espacio de intercooperación abierto a la sociedad donde sus promotores (MONDRAGON, Saiolan, Ikerlan, el grupo Fagor, Fundación Gizabidea, la Mancomunidad de Debagoiena, Isea, Galbaian además de la propia Mondragon Unibertsitatea) impulsarán la innovación y el emprendimiento tecnológico con empresas y otros agentes, en beneficio de una transición industrial sostenible y justa. Será un espacio de encuentro de aquellas empresas y agentes de conocimiento que quieran promover una sociedad más justa mediante el desarrollo de una industria más sostenible en términos medioambientales, económicos y sociales.

La inversión del proyecto alcanzará los 8 millones de euros y se espera que la obra esté terminada para primeros de 2024.



CIRCULAR REPLAY PARA LA TRANSFORMACIÓN CIRCULAR DE LA INDUSTRIA

Alianza entre MONDRAGON y Éxxita Be Circular para ofrecer una respuesta tecnológica transversal, sólida y puntera a la necesaria transformación de la industria y sus procesos.

C

ircular Replay aportará soluciones tecnológicas para incorporar en la industria la circularidad como factor diferencial en los procesos de diseño, fabricación y consumo de los productos, ahorrando así materias primas y energía e impactando en la reducción de la generación de residuos. El objetivo: productos y procesos más sostenibles mediante la recuperación selectiva de componentes que permiten las herramientas propias de Éxxita Be Circular basadas en inteligencia artificial y análisis y gestión del dato, así como en el conocimiento industrial de los múltiples sectores donde está presente MONDRAGON.

Inicialmente, se unen a este proyecto de forma activa dos divisiones industriales (Componentes y Equipamiento) y la cooperativa Sareteknika, y se prevé asimismo la incorporación a corto plazo de nuevas divisiones y cooperativas.

En la fotografía, los representantes de las entidades implicadas en el proyecto.



PLAN DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Cuenta con la participación activa de todos los agentes del ecosistema de MONDRAGON: cooperativas, universidad, centros tecnológicos y unidades de I+D.



El Plan de Ciencia y Tecnología pone a disposición de las cooperativas tres instrumentos de apoyo para el desarrollo de nuevos productos y servicios y la resolución de sus retos tecnológicos a medio y largo plazo: proyectos de desarrollo tecnológico, proyectos innovadores de digitalización y proyectos de generación de conocimiento.

A lo largo de 2023, se apoyarán 17 proyectos colaborativos con la participación de 26 cooperativas diferentes, 7 de ellas involucradas en más de un proyecto. Asimismo, la universidad, los centros tecnológicos y las unidades de I+D empresariales de la Corporación, tomarán parte activa en los proyectos como agentes subcontratados.

Entre las temáticas financiadas se encuentran: fabricación aditiva, intralogística, gemelos digitales, plataformas de datos, cliente digital, robótica avanzada, computación cuántica, eficiencia energética, economía circular o alimentación sostenible.



BIHAR

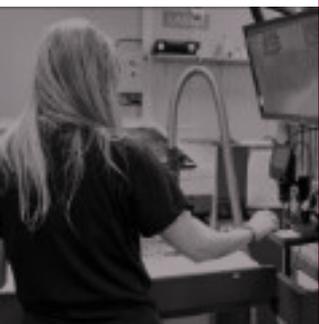
BIHAR, iniciativa para el cuidado de personas mayores y dependientes en su propio hogar.

B

BIHAR es una nueva cooperativa especializada en servicios y productos orientados a favorecer que las personas mayores y las personas dependientes puedan vivir con mayor calidad en su propio hogar. La propuesta de BIHAR se apalanca básicamente en tres aspectos: su apuesta por el domicilio propio, el uso de la tecnología y la integración de todo tipo de productos y servicios en su oferta.

BIHAR es un proyecto en intercooperación que se nutre de la experiencia y del saber hacer de otras iniciativas del grupo. Una nueva cooperativa que se enmarca en el contexto de **Mondragon Health** (Mondragon Centro de Promoción) y en la que también participa la cooperativa GSR (Gestión de Servicios Residenciales) y tres divisiones de MONDRAGON: Ingeniería y Servicios (MISE), Componentes y Equipamiento.

En principio, el proyecto nace con la intención de implantar su modelo en la Comunidad Autónoma del País Vasco, con la voluntad de crecer y poder exportarlo a otras comunidades más adelante.



N

o es un lujo, antes bien una necesidad,
vivir del futuro más que del presente”

Arizmendiarieta (1915-1976)

Fundación MONDRAGON
Paseo José María Arizmendiarieta 5
20500 Mondragón · Gipuzkoa
www.mondragon-corporation.com

